

# Ténis Clube Tomar

## Estratégia e Objetivos

### Âmbito

Este documento tem como propósito definir a estratégia para o mandato de dois anos da atual direção e definir os objetivos da época 2014/2015 para cada departamento do clube.

### Estratégia

A estratégia da atual direção do Ténis Clube Tomar é a seguinte: aumentar o número de alunos e engrandecer o reconhecimento do clube a nível regional.

A estratégia foi aprovada na reunião de direção do dia 20 de Dezembro de 2014.

### Objetivos 2014/2015

De seguida são apresentados os objetivos dos diversos departamentos para a época 2014/2015. No final da época será analisado que objetivos se conseguiram atingir.

#### Departamento Técnico

25% de aumento de alunos

#### Torneios Juvenis

10% de aumento de participantes

#### Torneios Federados

10% de aumento de participantes

#### Torneios Sociais

10% de aumento de participantes

#### Departamento Financeiro

Receber 100% das dívidas ao clube

Pagar 100% das dívidas aos fornecedores

#### Departamento de eventos

Aumento de 10% de pessoas nos jantares

#### Departamento de Informática e Comunicação

10% de aumento de “gostos” no Facebook

10% de aumento de visitas ao site